新媒体视域下广播电视新闻采访现状及发展对策

吴伟民
（福建省莆田市广播电视台，福建 莆田 351100）

摘　要：网络时代的到来丰富了民众的信息源，使得民众能够从多种途径获取到自身所需要的广播电视新闻内容，同时网络时代的到来也使得快速发展中的新媒体成为重要的传播主体的构成部分。相较于传统媒体，新媒体的网络新闻搜集与传播速度大大加快，其信息的生产还能够和观众的互动充分结合起来，新媒体的用户黏性甚至在很短的时间内就可以超过传统媒体。在新媒体视域下，传统广播电视新闻媒体应该改进其新闻采访等方式，以应对新闻事业的变化需要。

关键词：新媒体视域；广播电视新闻采访；新闻采访；采访方式；用户黏性　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-095-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.030
本文著录格式：吴伟民．新媒体视域下广播电视新闻采访现状及发展对策 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：95-97.

导语

伴随新媒体的快速发展，民众的新闻获取不再围绕广播电视媒体而进行。大众的新闻通路被极大程度拓展，广播电视新闻媒介的新闻获取与传播的垄断权利被打破。伴随互联网与移动终端等的发展，民众可以通过各种移动终端设备快速浏览自身所需要的信息，在较短的时间内完成新闻搜寻。相应地，为了提高用户黏性，实现传统新闻播报的观众喜爱性，在新媒体视域下的广播电视新闻采访就需要进行改革，以适应时代变化，进而推动我国新闻事业的整体性进步。

1. 新媒体视域下广播电视新闻采访现状

1.1　新媒体视域下新闻抓取时间性问题

就新闻的搜寻与浏览而言，民众在新媒体时代对新闻速度的要求进一步提高，民众希望能够在较短的时间内及时感受到其所感兴趣的新闻内容。因此，新媒体视域下，新闻抓取的时间性问题就需要得到广播电视新闻媒体的高度重视。[1] 在新媒体视域下，每一个公民个体都可能成为新闻信息的创作者，都能够通过新媒体手段实现对新闻的及时抓取，因此在新媒体视域下的新闻的即时性程度大大加强，很多新闻的产生在没有专业化广播电视新闻媒体的参与下而得以完成。相比较于传统的广播电视媒体，新媒体的即时性更强。就以现今某一社会事件为例，很多社会事件新闻的第一传播者都是自媒体，而在很长一段时间后才会有专业的广播电视媒体发出新闻声明，主要的新闻传播过程都是依托新媒体媒介而完成的。[2] 传统广播电视新闻媒体有新闻素材的复杂处理程序，新媒体主体可以在较短的时间内完成对新闻素材的剪辑与处理，在快速的时间范围内完成对新闻的播放。同时就新闻素材的处理而言，传统媒体的新闻播报方式也比较传统，以客观性为要求保证新闻真实性的同时也丧失了一定的新闻生动性。但是新媒体的新闻播报方式就显得对受众更加友好，能够在提供新闻的同时考虑到新闻播报的生动性。总之，新媒体新闻抓取时间上的快速和新闻生产的生动性等都对广播电视等传统媒体产生较大的冲击。

1.2　新媒体视域下采访手段适宜性问题

就新闻采访而言，最重要的价值在于实现新闻采访的真实性。但是新闻事件在客观上的真实性可能永远无法通过采访来实现百分之百的达成，因而采访的时间是有限的，采访的技巧和内容也不可能实现对事件真实情况的完整重现，新闻采访的最可行路径就是通过尽可能真实的现场采访行为尽量还原新闻真实，实现对新闻真实性的良好表达。[3] 但是在现实的新闻采访中，很多新闻采访团队因为自身原因导致了采访效果不佳，影响了新闻的真实性表达。具体而言，新闻当事人可能因为新闻采访团队的偏颇立场和不合理的采访要求等对采访行为产生抵触的心理，进而对采访团队产生不信任感，导致新闻事件当事人不愿意接受采访。在新媒体视域下的民众对新闻采访的适应性提高，能够清楚其自身诉求与新闻采访团队之间的差异性，能够感知到自身受到的尊重程度。[4] 因而如果采访团队体现的尊重感不够，新闻当事人很可能出于自身利益维护的需要而将新闻采访拒之门外。例如，在突发社会事件中，为了获取第一手的新闻采访资料，很多采访人员在事故发生现场对当事人进行密集采访，而不顾及到当事人在事故发生中所受到的冲击。此种不顾当事人具体情况的采访方式在长期应用过程中引起了民众的反感，导致采访效果的显著下降。

1.3　新媒体视域下记者评价参考性问题

就新闻媒体的采访角度而言，不论是传统的广播电视媒体，还是新媒体单位，采访人员在实际的采访过程中均会带入自身的视角，观众正是在新闻记者的视角下去感受新闻的真实性，对新闻事件有整体性的认识。但

是相较于新媒体采访视角的多元性，传统媒体的新闻采访人员由于其受到的专业化的新闻采访训练等原因往往能够保证其新闻采访视角的真实性和相对的客观性。[5]但是也因为其专业性导致其采访视角与模式的套路化，进而在采访过程中导致其采访对观众的吸引力下降，进而导致其采访素材对观众的引导性价值下降。依托于专业化的新闻视角，传统媒体的新闻采访的新闻价值可以得到保证，但是相比较于新媒体，传统广播电视新闻媒体的鲜活性就会在一定程度上被牺牲，传统新闻媒体对观众的吸引性就会有所下降。

1.4 新媒体视域下采访方式多元性问题

在新媒体的视域下，新闻的采访方式开始出现明显的变化，新闻的搜集、整理、播报与反馈等都与传统的广播电视媒体产生较大差异。但是不论是传统的广播电视媒体，还是新媒体，均受到新闻传播等规律的限制，新媒体的新闻采访方式也是在传承传统广播电视媒体新闻采访方式的基础上实现与其自身主体的需求相适应的改革。就新闻素材的收集而言，伴随新媒体技术的发展，新闻资料的具体内容开始出现拓展，除了新闻资料的传统承载主体之外，现代化的视频资源等也开始成为重要的新闻资源，并受到新闻采集者的高度重视。[6]相比较于传统新闻播报，在新媒体视域下各种新闻采访主体可以采用多种技术手段实现对新闻的高效处理，在主体多元化的情况下，实现新闻处理资源与新闻处理对象的多元化。

1.5 新媒体视域下采访内容深度性问题

因为新闻采访的有限性等问题，传统的广播电视媒体在有限时间的新闻采访与播报中往往将新闻内容的重点放在关键新闻信息与关键新闻观念的传播上。但是优秀的新闻播报不仅能够提供及时的新闻信息，同样能够引导观众进行积极的价值观念思考，对社会的发展起到积极的引领作用。相较于新媒体，传统的广播电视媒体在新闻采访与新闻节目制作过程中受到更多的行业限制，很多传统新闻单位为了在有限的篇幅范围内实现对新闻的精准报道，就在新闻信息的传输过程中大量使用专业术语，提高新闻的信息含量。[7]但是相关单位在保证信息有效性和深度性的同时就会失去新闻的生动性与普及性，导致新闻对一部分观众吸引力的丧失，进而引发观众新闻兴趣的缺乏。

1.6 新媒体视域下采访设备依赖性问题

在新媒体视域下，不论是新媒体主体还是传统的广播电视媒体，其主要的采访设备的丰富性特点可以得到提升。从事新闻采访的团队可以利用的新闻传播媒介和新闻采访设备等都得到了极大程度的丰富。一些新闻设备能够在帮助新闻采访的同时同步实现对新闻信息的有效处理，从而大大提高新闻采访的效率。一些新闻设备能够帮助新闻媒体实现对整个新闻采访过程的精准记录，为新闻的制作提供积极帮助等。但是正是因为新闻设备的功能性提升的原因，很多从事新闻工作的人员在一定程度上丧失了自主进行新闻采集与处理的能力，当新闻设备出现损坏的情况下，就没有办法进行新闻采访等工作，影响新闻事业的发展。

2. 新媒体视域下广播电视新闻发展对策

2.1 新媒体视域下推动媒介融合的对策

就新媒体视域下的新闻采访事业发展而言，不论是传统的广播电视新闻媒体，还是新时期的新闻媒体，其重要的新闻传播效果的发挥能够充分利用各种新闻传播技术与新闻传播设备。就新闻采访而言，传统的广播电视新闻媒体的优势能够实现在短时间内的新闻播报的精准性。而新媒体的优势是可以在新闻采访中实现对新闻采访素材的灵活化处理，同时提高新闻传播的效率。为了实现在新媒体视域下传统广播电视新闻媒体的良好新闻采访与传播能力，传统新闻媒体应该积极与新媒体进行融合，实现在新闻媒介有效融合之下的广播电视新闻的良好发展。就新媒体时代的新闻采访效果提升而言，传统的广播电视媒体通过与新媒体的积极合作，可以在保证新闻采访高质量性和精准性的同时，提高新闻媒体对观众的吸引力，推动新闻事业的发展。以笔者所在的莆田市广播电视台为例，莆田市广播电视台成立了新闻调度中心，建立采编联动平台，发布采访任务，根据各媒介平台特点选择新闻素材，进行再加工再制作，打造适合自己平台播出的新闻内容，实现一次采集、多种生成、多元传播，有效提高新闻传播效率。2016 年至今，莆田广播电视台连续五年在福建省广播影视集团新闻中心新闻通联排名第一。

2.2 新媒体视域下完善采访团队的对策

首先，在新媒体视域下，无论是传统媒体还是新媒体，其新闻采访成员的采访能力对新闻的最终效果都具有重要影响。为了实现良好的新闻采访效果，传统的广播电视新闻主体应该尽全力提高其采访人员的业务水平。相较于采访人员的采访技能掌握程度，采访的相关录制设备等出现故障的可能性始终存在。因为采访设备的使用环境无法保证。当采访设备因为使用环境等问题而出现故障时，为了保证采访工作的顺利和采访结果的准确性，采访人员应该努力根据新媒体时期的采访要求锻炼自身的采访技能，提高自身的新闻采访水平。采访人员的技能提升应该做到以下几点：第一，采访人员应该在采访工作前将其采访准备工作做到充分。采访人员应该在采访活动之前就充分明确其采访的具体内容和采访目标，保证其采访的最终效果符合采访的预期，为采访的传播效果尽到职业责任。[8]第二，采访人员应该根据其行业的特点进行有针对性的采访反应能力的锻炼。当在采访过程中发生采访设备问题等突发状况时，采访团队应该有备用的方案予以迅速替代，采访人员更应该具有

良好的处理突发事件的能力。第三，采访人员及其团队的其他成员应该在结束采访活动后将自身的采访工作及时做好总结，提高自身的采访工作能力，减少未来的采访纰漏，提升采访工作的效果。其次，为了实现传统广播电视新闻媒体采访工作的良好发展，传统媒体单位应该尽量提高其新闻采访内容的质量，以质量提升的方式赢得市场竞争。伴随新媒体经济的发展，民众的新闻来源具有多样化，同时民众对新闻来源的质量要求也加以提高。为了满足民众对新闻的高质量要求，传统新闻媒体也应该根据新媒体时代的变化要求提高新闻媒体的新闻采访质量。具体而言，第一，新闻媒体的采访人员在进行具体的采访过程中应该根据采访对象与采访事件等妥善选择采访策略，保证采访策略和采访环境的适宜性，能够通过采访行为及时发现采访事件中的重点内容，提高新闻采访的效率。第二，新闻采访人员应该能够在紧张的新闻采访过程中适时地调节采访的具体氛围与节奏，能够保证新闻采访的流程顺畅与采访内容的深入，避免出现因为采访对象的紧张等而导致的新闻采访流程中断等现象。第三，在新媒体视域下的新闻采访人员应该妥善利用互联网等新技术辅助采访工作，通过互联网媒体积极对新闻内容进行深入地挖掘，从多个角度实现对某一个特定的新闻采访对象与事件的完整重构。

2.3 新媒体视域下改进传媒模式的对策

在新媒体视域下的传统广播电视新闻媒体应该充分适应时代变化的要求，根据新媒体技术的发展积极将新技术应用到新闻采访工作中，提升新闻传播与采访的方式有效性，改进传媒模式。传统媒体应该在人员招聘与培训等方面向新媒体技术应用人才方向转变，从人才供给的角度提升传统媒体的新闻采访能力。同时传统新闻媒体应该充分尊重民众对新闻的自发创造性，认识到在当今时代的新闻创作与传播的民众普遍性特点。在新媒体的视域下，每一个人均可以成为新闻的创造者与传播者。以莆田市广播电视台为例，其播报的很多新闻原始材料来源于网民的网络上传或监控视频，莆田市是灾害性台风的多发地，每次发台风，经常带来比较大的风灾雨灾，此时的新闻报道单靠记者四处出击远远不够，而借助市民拍摄的视频就可以很好地解决新闻素材问题，不管是新媒体还是传统媒体，都可以较好地完成此类的现场报道。同样在消防救援、车祸现场、公安抓捕、突发恶劣天气等不可重现的现场，这些由相关人员提供的第一手材料，极大地增强了新闻的时效性和可看性。莆田市广播电视台更是依托新媒体平台与观众就具体的社会话题进行积极探讨，在网络空间内与观众展开网络讨论，在加强与观众交流的同时拓展了媒体信息传播的渠道，实现了采访效率与效果的提升。

3. 新媒体视域下广播电视新闻未来发展

在新媒体的视域下，传统的广播电视台等媒体面临着新一轮的改革，相比较于新媒体的积极改革浪潮，传统媒体需要采取多种措施积极提升其采访的效果，在激烈的传媒竞争中取得优势地位。传统的广播电视媒体应该在对自身传统强项内容的深度挖掘过程中积极实现自身新闻报道能力的提升，为用户提供更加高质量的新闻采访与播报内容。传统的新闻媒体更加应该利用自身的新闻深度挖掘能力，通过自身的官方影响力引导民众正确思考新闻热点问题，避免新闻炒作现象的扩大化，尽量减少网络的舆论偏激失衡现象的发生。传统媒体应该充分利用新技术手段实现新闻的即时性，同时又不能因为效率的提升而忽视新闻的客观公正立场。

结语

综上所述，在新媒体视域下，传统媒体的新闻业务发展受到较强的冲击，为了实现新媒体视域下的良好新闻竞争，广播电视等新闻媒体应该采用综合性手段提高自身的新闻采访能力，促进新闻事业实现良好发展。媒

参考文献

[1] 严萍 . 新媒体背景下广播电视新闻采访对策及未来发展 [J]. 中国报业，2018（8）：75-76.
[2] 徐庆 . 浅谈新媒体背景下广播电视新闻采访现状、对策及未来发展 [J]. 新闻研究导刊，2018（4）：148+167.
[3] 张海旭 . 广播电视新闻采访的选题和准备工作探讨 [J]. 记者摇篮，2019（4）：59-60.
[4] 孙晨 . 新时期提升广播电视新闻采访艺术的策略 [J]. 新闻传播，2019（12）：79-80.
[5] 裘洁 . 新媒体背景下广播电视新闻采访现状、对策及未来发展 [J]. 新闻研究导刊，2017（3）：125.
[6] 林霖 . 基于情与理角度探讨广播电视新闻采访 [J]. 记者摇篮，2020（9）：19-20.
[7] 杨西梅 . 探讨新媒体时代下传统广播电视与新媒体融合发展 [J]. 中国传媒科技，2020（1）：56-58.
[8] 罗乔木 . 短视频自媒体发展现状及趋势 [J]. 中国传媒科技，2020（9）：42-44.

作者简介：吴伟民（1975-），男，福建莆田，主任记者，研究方向：电视新闻策划、采访、编辑。

（责任编辑：胡杨）